

Groupe AFNOR



L'association AFNOR et ses filiales constituent un **groupe international** au service de l'**intérêt général** et du **développement économique**. Il conçoit et déploie des solutions fondées sur les **normes**, sources de progrès et de confiance.

Il est organisé autour de 4 grands domaines de compétences : la **normalisation**, la **certification**, l'**édition de solutions et services d'information** technique et professionnelle et la **formation**.

Dirigé par Olivier Peyrat, le Groupe AFNOR s'appuie sur plus de **1 200 collaborateurs** répartis en France dans 13 délégations régionales et 28 implantations dans le monde. A l'international, le groupe déploie ses prestations (certification, formation) dans plus de **90 pays**. Ce sont plus de **50 000 clients** qui aujourd'hui lui font confiance.

Le **Groupe AFNOR** contribue depuis **plus de 80 ans** aux processus de régulation volontaire, par une recherche permanente de **prise en compte des intérêts** de tous les acteurs socio-économiques soucieux d'agir en conformité avec les règles. Dans cette perspective, des valeurs telles que l'**impartialité**, la **recherche de pertinence** et l'**innovation** sont fondamentales.

Le contexte économique actuel, bousculé par les embardées de la mondialisation, démontre avec force que le consensus est un facteur de progrès pour toutes et tous, qui garantit une meilleure fluidité dans le développement des échanges.

Le **champ d'expertise** du groupe s'étend aujourd'hui aux biens immatériels et matériels que nos sociétés activent ou créent tous les jours comme par exemple l'**accessibilité**, la **diversité**, la **responsabilité sociale** sans oublier la **qualité**, le **risque**, l'**environnement**, le **développement durable** ...

Le groupe sait répondre aux **sollicitations de n'importe quelle organisation**. Qu'elle soit celles d'une **école**, d'un **particulier**, d'une **administration**, d'une **collectivité**, d'une **entreprise** ou d'une **association**. Agissant au cœur d'un **réseau d'experts** (professionnels impliqués en normalisation, auditeurs, formateurs, auteurs), de **partenaires** -services de l'Etat, collectivités locales territoriales, réseaux consulaires, organisations professionnelles, acteurs de la société civile, écoles, universités – , le **groupe AFNOR** sait **rassembler les acteurs** et les **compétences** nécessaires pour faire **émerger** et **valoriser des solutions**.

AFNOR Normalisation recense les besoins, **élabore la stratégie normative**, **coordonne** et oriente l'**activité des bureaux de normalisation**, veille à ce que toutes les parties intéressées par une norme participent aux débats, organise les **enquêtes publiques** et assure la **reconnaissance des normes**.

Sur le strict plan commercial, les sociétés du groupe occupent les premières places dans leur domaine respectif.

AFNOR Certification, qui délivre les marques les plus connues du secteur – **NF** et **AFAQ** – est un des rares acteurs du marché capable d'**accompagner ses clients**, de la **définition des processus** les mieux adaptés à leur stratégie jusqu'à leur **gestion** à l'échelle **nationale** et **internationale**.

AFNOR Compétences est le **leader français** des **formations en management qualité**, **sécurité** et **environnement**. Ses **16 300 stagiaires annuels** sont une preuve de la pertinence de ses formules de formation.

AFNOR Éditions propose un **catalogue** multi support, **papier, CD, DVD, Intranet et Internet**. Avec **566 titres** et un **fonds documentaire de 34 858 références normatives**, il s'adresse à tous les publics.

A travers sa filiale **Achats Concept Eco**, le Groupe AFNOR complète son offre de services en matière de développement durable, notamment sur un enjeu puissant de la responsabilité sociétale : la politique achat des entreprises ou des collectivités.

Grâce à son approche terrain, Achats Concept Eco propose des outils innovants et pragmatiques pour accompagner tout type d'organisation dans sa politique d'achats responsables : formation, conseil, guide d'aide à la décision, extranet d'évaluation et de gestion de ses fournisseurs (ACESIA) ou base de données de produits ou services éco-responsables www.achetonsdurable.com .

Pour en savoir plus sur Achats Concept Eco : www.achats-eco.com

